

CODICE ETICO

INDICE	pag. 1
I – Introduzione	pag. 2
1.1) Campo di applicazione e validità del Codice	
1.2) Valori e Missione della Techno System	
1.3) Spirito collaborativo con gli stakeholder	
II – Principi Generali	pag. 2-3
2.1) Integrità e dignità delle persone	
2.2) Tutela dell’ambiente	
2.3) Valore sociale dell’impresa	
2.4) Valore delle risorse umane	
2.5) Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi	
2.6) Imprenditorialità	
III – Criteri applicativi	pag. 3
3.1) Relazioni con i collaboratori	
3.2) Relazioni con i clienti	
3.3) Relazioni con i fornitori di prodotti e servizi	
3.4) Relazioni con le Istituzioni	
3.5) Comunicazione e formazione	
3.6) Violazione del Codice e relative sanzioni.	



I - Introduzione

1. Campo di applicazione e validità del Codice

1.1) Il presente **codice etico** si applica a tutta la struttura organizzativa della società **Techno System srl**, a tutte le sue attività e a tutte le persone che ne fanno parte e che con essa interagiscono. La sua validità è estesa fino ad una sua revisione ufficiale.

1.2) Valori e Missione della Techno System

I Valori a cui questo codice è ispirato riguardano per l'appunto l'etica dei comportamenti riferiti alle persone e alle azioni nel contesto aziendale e, fuori da esso, nella società. Nell'elenco di questi valori rientrano ovviamente l'onestà, la correttezza, l'affidabilità, il rispetto della dignità delle persone e del lavoro.

La Missione della **Techno System** è, fin dalla sua fondazione nel 1983, quella di produrre scambiatori di calore a piastre e prodotti connessi di grande qualità e sicurezza che permettano un corretto ed efficiente servizio nei vari tipi d'impianti in cui sono impiegati. L'efficienza nel nostro contesto vuol dire risparmio energetico e questo comporta sempre rispetto dell'ambiente e miglior qualità della vita per tutti.

1.3) Spirito collaborativo con gli stakeholder

Per ottenere questi traguardi **Techno System** ha puntato fin dagli esordi al miglioramento continuo dei processi di produzione, alla formazione e alla motivazione delle persone interne all'azienda e al proficuo interscambio di collaborazione con clienti, fornitori di prodotti e servizi e interlocutori istituzionali.

Tutto questo non perdendo mai di vista il valore sociale dell'impresa come una comunità di persone in sintonia fra di sé e verso l'ambiente esterno. La valorizzazione dello spirito di squadra è altresì uno dei nostri impegni costanti così come la propensione a suggerire ai nostri clienti la soluzione migliore per le loro necessità nel loro esclusivo interesse.

II – Principi Generali

2.1) Integrità e dignità delle persone

La **Techno System** pone la massima attenzione per migliorare sempre di più la sicurezza del lavoro dei collaboratori, rendendo più confortevoli gli ambienti e più sicure macchine, attrezzature e impianti.

2.2) Tutela dell'ambiente

Tutti i processi produttivi sono correntemente monitorati al fine di minimizzare o se possibile azzerare ogni impatto negativo sull'ambiente esterno e interno all'azienda.



2.3) **Valore sociale dell'impresa**

La **Techno System** pur nella sua libertà imprenditoriale di produrre giusti utili e profitti per la sua crescita, ha sempre tenuto in debito conto il valore sociale dell'impresa come opportunità di miglioramento delle condizioni di vita e di crescita culturale di tutti i collaboratori e dei loro familiari.

2.4) **Valore delle risorse umane**

L'Azienda, consapevole che la più grande risorsa dell'impresa sono le qualità umane, le capacità tecniche e culturali dei propri collaboratori, farà sempre di tutto per valorizzarne i contributi e cercherà, per quanto possibile, di renderli partecipi dei risultati anche economici che si dovessero ottenere. Quindi sarà posta particolare attenzione alla formazione e al reperimento di personale con le migliori qualifiche di merito.

2.5) **Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi**

Techno System promuove da sempre il valore della qualità e della sicurezza dei propri prodotti nell'ottica di rendere più efficienti gli impianti e soddisfatti i clienti. La ricerca di questa qualità non ci permette l'utilizzo di materiali scadenti, non sicuri e/o privi delle dovute certificazioni. Questo, come già accennato, nell'esclusivo interesse del cliente.

2.6) **Imprenditorialità**

L'Azienda è gestita e sarà sempre gestita con il massimo rispetto della legislazione vigente per tutto ciò che riguarda scritture contabili, bilanci, oneri ed obblighi sociali.

L'organizzazione manageriale deve condurre un'oculata gestione economica onde produrre i giusti margini di utile da impiegare per ricerca, investimenti, premi e dividendi.

III – Criteri applicativi

3.1) **Relazioni con i collaboratori**

Le relazioni tra i collaboratori e il management devono essere improntati alla massima correttezza e trasparenza, con l'unico obiettivo di migliorare il prodotto e le performances aziendali.

3.2) **Relazioni con i clienti**

I rapporti con i clienti devono avere come scopo principale la soluzione dei suoi problemi. Devono altresì trasmettere la sicurezza di avere in **Techno System** un partner affidabile e sempre presente nel momento di necessità.



3.3) **Relazioni con i fornitori di prodotti e servizi**

Con i fornitori l'approccio di **Techno System** è quello di ricercare sempre la massima collaborazione al fine di trovare la miglior soluzione per entrambe le parti.

3.4) **Relazioni con le Istituzioni**

La **Techno System** ha da sempre ottime relazioni con le istituzioni sia locali che nazionali ed è assolutamente rispettosa delle normative riguardanti la sicurezza e l'ambiente.

3.5) **Comunicazione e formazione**

Techno System e il suo management s'impegnano a dare la massima comunicazione e trasparenza alla politica aziendale ed a promuovere la formazione continua di tutti i collaboratori interni ed esterni.

3.6) **Violazione del Codice e relative sanzioni**

Qualora ci siano delle violazioni o delle inadempienze al presente Codice da parte di uno o più dei collaboratori dell'Azienda, questi saranno avvisati e, se del caso, ammoniti fino alla possibile interruzione del rapporto.

